

Allegato **B2 A.A. 2021/2022**

Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità

Corso di Laurea magistrale in Scienze del Patrimonio audiovisivo e dell'educazione ai media
 Rau, art. 12, comma 2, lettera b

N.	Insegnamento	Settore SSD	Learning outcomes: conoscenze e abilità da acquisire		Propedeuticità obbligatorie*
1	Archeologia dei media [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i principi dell'archeologia dei media come campo disciplinare degli studi sui media. Sviluppare e maturare una conoscenza delle implicazioni della scrittura della storia e del fare teoria. Ripensare le categorie di temporalità, materialità e potenzialità dei media. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere e applicare alcuni approcci alla disciplina come il "creative hacking", i paradigmi di presentazione non-narrativi, il bricolage dei media e il gioco. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper comprendere criticamente le implicazioni della materialità dei media nei processi di narrazione della storia dei media. Saper cogliere le implicazioni pedagogiche, sociali e politiche della materialità dei media nei processi di creazione, uso, e riuso di dispositivi mediali. Saper comprendere criticamente l'obsolescenza dei media e i nuovi scenari mediali 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> definire e sviluppare in autonomia un progetto sperimentale/artistico/critico di archeologia dei media. Saper esplorare le potenzialità creative e artistiche del riuso dei media obsoleti. Saper inquadrare storicamente e criticamente il potenziale dei media 	

				obsoleti nel contesto contemporaneo	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper valorizzare gli strumenti bibliografici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro critico e analitico sui media e sulle implicazioni politiche e sociali dei dispositivi mediali. Abilità nella valorizzazione della sperimentazione, della creazione e dell'assemblaggio (o decostruzione critica) dei dispositivi mediali a fini artistici, critici, storiografici 	

2	Caratteri del cinema italiano [6 e 9 crediti] [insegnamento opzionale/obbligatorio]	L-ART/06			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i principali movimenti della storia del Cinema italiano, dal cinema muto al cinema contemporaneo; conoscere i riferimenti bibliografici fondamentali; 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper applicare conoscenze generali a casi particolari e di trasferire conoscenze in contesti diversi. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> possedere l'abilità di circoscrivere un oggetto d'indagine con criteri scientifici; 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di analisi e comunicazione in forma efficace un oggetto, un fenomeno, un movimento, una esperienza del periodo della storia del cinema individuato all'interno del corso 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> possedere un quadro delle risorse di ricerca a cui attingere (fonti primarie e secondari, risorse d'archivio e risorse disponibili sul web); 	

				<p>possedere gli strumenti metodologici più idonei per affrontare la ricerca in modo autonomo;</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificare un corpus adeguato all'oggetto di ricerca individuato, ai fini di una analisi coerente ed efficace e saperlo inquadrare ai fini della sua valorizzazione scientifica e culturale. 	
--	--	--	--	---	--

3	Caratteri del cinema muto [6 crediti] [insegnamento obbligatorio/opzionale]	L-ART/06			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere, sul piano storiografico, l'evoluzione della produzione cinematografica antecedente il cinema sonoro, con particolare riguardo al contesto europeo e statunitense. conoscere le caratteristiche linguistiche e stilistiche del cinema dei primi tempi e del cinema degli anni Dieci/Venti. Conoscere i rapporti tra il cinema e gli altri media nel periodo in questione. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • capacità di identificazione, descrizione e problematizzazione storiografica di un oggetto e fenomeno del periodo; capacità di analisi linguistica e testuale; capacità di collocazione di oggetti e fenomeni nel quadro del sistema dei media, delle arti e delle cultura del periodo 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • autonomia nelle scelte di organizzazione e pianificazione delle fonti e dei documenti del periodo storico interessato; capacità di discernimento della qualità delle fonti e dei documenti per la 	

				ricerca; capacità di discernere quali migliori quadri metodologici utilizzare	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di descrivere, analizzare e comunicare in forma efficace un oggetto, un fenomeno, un movimento, una esperienza del periodo della storia del cinema individuato all'interno del corso 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> descrivere, organizzare e classificare i materiali e i documenti del periodo muto; reperire e valorizzare gli strumenti bibliografici, archivistici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro storico e analitico. 	

4	Cinema documentario [6 crediti] [insegnamento obbligatorio/opzionale]	L-ART/06			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere le principali teorie sulla rappresentazione documentaria. Comprendere le strategie narrative, discorsive, produttive e di identificazione della rappresentazione documentaria. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i principali metodi di analisi del film documentario (produttivo, stilistico, rappresentativo, etico). Comprendere le strategie narrative, discorsive, produttive del cinema documentario. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper comprendere, attraverso l'autonoma analisi testuale, delle dinamiche e percorsi di costruzione del senso adottati dal cinema documentario. Saper collocare il/i testo/i analizzati in più ampi e generali contesti 	

				di strategia produttiva, stilistica e politica.
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • descrivere in forma efficace e analitica le caratteristiche testuali di un film documentario. descrivere e interpretare un film documentario in forma di relazione scritta.
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • reperire e valorizzare gli strumenti bibliografici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro analitico. Costituire e orientarsi in un corpus adeguato attinente alla produzione documentaria, ai fini di una analisi coerente ed efficace. Abilità nella valorizzazione di un audiovisivo documentario per promuovere una cultura della conoscenza reciproca e valori etici.
5	Web e social media marketing [6 crediti] [insegnamento opzionale]	SECS-P/08		
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i principali metodi di ricerca e i principi di organizzazione di strategie editoriali e narrative di marketing, in riferimento specifico alla comunicazione nel web e nel web 2.0. • Conoscere e saper operare le distinzioni fondamentali fra i principali modelli di content e storytelling marketing attraverso le piattaforme social.
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sapere riconoscere e analizzare le logiche strategiche e narrative da una data casistica di azioni di web e social media marketing in relazione a prodotto, pubblico e canali scelti. • Saper mettere in relazione i dati e le conoscenze sulle abitudini di consumo, sulle performance dell'azienda e

				sulle utenze delle piattaforme digitali.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> Essere in grado di individuare e dedurre autonomamente, a partire da un caso di studio, le logiche di targeting di pubblico, di posizionamento del marchio, le scelte di narrazione e di canale o ambiente comunicativo. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> Padroneggiare le nozioni fondamentali e la terminologia del marketing e il web marketing. Essere in grado di articolare strategie di content e storytelling marketing impostandone il piano editoriale operando la scelta dei temi, delle linee narrative e dei canali social appropriati. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saper ricavare conoscenze statistiche propedeutiche all'organizzazione delle strategie di marketing tramite selezione e analisi dei cluster e segmentazione del target di mercato. Acquisire l'abilità di adattare le strategie in base ai feedback e al gradiente di engagement degli utenti delle piattaforme social. 	

6	Filologia del cinema [6/9 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i concetti generali dell'esercizio ecdotico e filologico da applicarsi alla storia e critica del film. Affrontare i problemi legati alla nozione di "testo filmico" e alla sua genesi (aprendosi alla sua problematica natura genealogica e alla sua tradizione). Approfondire il ruolo delle fonti nello studio del cinema e nell'analisi di un testo. Conoscere le nozioni di 	

				<p>pluralità del testo, di versioni e varianti, di edizione.</p>	
			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • sapere applicare le nozioni di "testo filmico", "variante", "versione", "edizione" a casi concreti di espressione della pluralità testuale. Sapere esplorare le dinamiche di intertestualità, intermedialità in un testo di riferimento. Sapere riconoscere e indagare le dinamiche di novellizzazione e rifacimento del testo filmico. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper esercitare autonomamente, attraverso l'identificazione e il successivo inquadramento storico-critico, l'esegesi delle fonti documentali e archiviali nella ricostruzione e nell'analisi di un testo filmico. Saper cogliere autonomamente le implicazioni delle relazioni tra il cinema e gli altri media e gli altri testi, sulla genesi e sviluppo di un testo filmico. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper esporre criticamente in forma scritta le principali problematiche relative alla natura testuale del film, alla sua genesi e alla sua disseminazione nel complesso sistema mediale in cui è inserito 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • reperire e inquadrare criticamente le fonti documentali e filmiche necessarie all'analisi, ricostruzione e inquadramento storico di un testo filmico. Saper inquadrare criticamente e storicamente le dinamiche sottese nel testo filmico tra i diversi media e le diverse testualità con cui entra in relazione. Sapere progettare 	

				un'edizione storico-critica di un testo filmico.	
--	--	--	--	--	--

7	Filosofia ed estetica dei media [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	M-FIL/01		
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere le principali snodi di storia dell'estetica, con particolare riferimento al rapporto tra storia dell'estetica e media. • comprendere le implicazioni epistemiche del duplice statuto dell'estetica (teoria dell'arte, teoria delle percezione) e in particolare in relazione al campo degli studi sui media. comprendere le trame di interrelazione che l'estetica, in particolare l'estetica dei media, sviluppa in relazione alla propria macro-disciplina di riferimento, ossia la filosofia, la teoria dei linguaggi, la semiotica, la retorica e la neuroestetica.
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • applicare le nozioni di base della filosofia e dell'estetica al campo dei vecchi e dei nuovi media. • utilizzare le nozioni di base della filosofia e dell'estetica per comprendere il passaggio dai vecchi ai nuovi media e, più in generale, il panorama mediale contemporaneo.
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • elaborare in maniera autonoma i principali snodi teorici che i media hanno posto in riferimento alla percezione umana, al rapporto tra noi e la società, alla costruzione della nozione di "corpo", alla relazione con la tecnica e la tecnologica.
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • acquisire e padroneggiare la terminologia e i significati propri del linguaggio settoriale della filosofia e dell'estetica. • saper esporre criticamente i principali snodi problematici della filosofia e dell'estetica dei media.
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper ricostruire genealogie di pensiero relative alla filosofia e all'estetica dei media. Saper cogliere le linee di filiazione e di differenziazione a cui le teorie dei media fanno riferimento.

				<ul style="list-style-type: none"> • saper confrontare e mettere in relazione i vari settori della filosofia e dell'estetica dei media. • saper elaborare in piena autonomia nuovi spunti teorici riguardo alle principali innovazioni in campo mediale. 	
8	Fotografia digitale [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06		<ul style="list-style-type: none"> • 	
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i principi tecnologici ed espressivi che contraddistinguono la tecnica e l'arte della fotografia nell'era digitale. • Conoscere le teorie contemporanee sull'immagine digitale e sull'immagine nei social media. • Comprendere a fondo le implicazioni della fotografia digitale in ambito artistico-estetico, socio-culturale e industriale. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Essere capaci di applicare le nozioni teoriche apprese alla lettura e all'analisi dell'immagine fotografica. • Essere capaci di interpretare la funzione e l'uso dell'immagine fotografica attraverso i processi di ricontestualizzazione, rielaborazione e risignificazione prodotti nei diversi ambienti digitali. • Essere capaci di utilizzare autonomamente tecnologie e tecniche della produzione fotografica digitale. • Essere capaci di utilizzare i principali software di photo-editing. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper giudicare criticamente l'uso e la funzione dell'immagine e del medium fotografico a partire da un caso concreto di diffusione tramite canali e piattaforme sociali. • Saper costruire autonomamente un set di immagini per un dato progetto di editoria o comunicazione on-line . 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di descrivere e di utilizzare efficacemente le implicazioni e le potenzialità 	

			<p>estetiche e comunicative di una set di fotografie digitali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di mettere a frutto le specificità mediali della fotografia digitale attraverso la pianificazione e la realizzazione di un progetto editoriale e comunicativo, pensato per una o più piattaforme sociali. 	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Imparare a riconoscere e a distinguere le logiche che regolano l'uso della fotografia digitale all'interno delle principali piattaforme social e delle diverse campagne pubblicitarie o editoriali. <p>Imparare a selezionare e utilizzare le attrezzature tecniche e le strumentazioni software adeguate per la realizzazione e la rielaborazione di fotografie digitali.</p>	

9	Laboratorio di restauro e archiviazione digitale del film e del video [9 crediti] [insegnamento opzionale/obbligatorio]	L-ART/06			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i principali formati e i diversi supporti cinematografici standard, sub-standard e video analogici; sapere individuare, riconoscere e differenziare i segni delle tecniche e tecnologie implicate nel processo produttivo e ri-produttivo e nella costruzione linguistica e formale del bene cinematografico e/o audiovisivo; conoscere i protocolli, gli standard, gli strumenti e le filiere di di preservazione in ambito cinematografico e audiovisivo. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • capacità d'identificazione, contestualizzazione storico-critico del bene cinematografico e audiovisivo. Capacità di applicare le conoscenze derivate dallo studio delle opere e/o dei beni da conservare. Capacità di comprendere e operare in 	

				modo strutturato e attivo nell'ambito di un contesto istituzionale quale un archivio, un laboratorio, un museo.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • autonomia nelle scelte di organizzazione e pianificazione dei processi di preservazione e restauro. Sapere criticare i prodotti e processi e dimostrazione di autonomia di giudizio dell'opera conservata e dell'opera restaurata. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • descrivere e analizzare in forma efficace un materiale oggetto di archiviazione e restauro, le metodologie sottese e il processo adottato; contestualizzare e esposizione dell'opera e/o del documento 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • descrivere, organizzare e classificare i materiali e i documenti del processo di archiviazione e restauro; reperire e valorizzare gli strumenti bibliografici, archivistici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro storico e analitico; concepire e pianificare un protocollo di conservazione e restauro e un piano di lavorazione; organizzare e pubblicare una documentazione coerente, economica ed efficace. 	

10	[Legislazione dei media [6/9 crediti] [insegnamento obbligatorio/opzionale]	L-ART/06		•	
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i principali quadri legislativi nazionali, europei e internazionali relativi all'industria dei media e alla comunicazione pubblica, educativa e culturale; • conoscere i principali quadri legali, informatici, tecnici, ambientali ed etici finalizzati 	

				<p>a una comunicazione mediale basata su principi di sicurezza, salvaguardia e protezione di identità, proprietà intellettuale, soggetti, istituzioni, ambienti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere i principi regolatori e le norme legislative che tutelano il diritto d'autore in merito all'uso di contenuti entro campagne di comunicazione o per usi didattici. 	
			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • sapere applicare i principi e i quadri legislativi, di sicurezza e tutela del diritto più appropriati a seconda del contesto, della finalità, dei soggetti e dei referenti coinvolti nel progetto mediale ed educativo. • Sapere individuare le problematicità e i gradienti di rischio cui si espongono i diritti del creatore di contenuti e dell'utente all'interno di un dato ambiente educativo e comunicativo. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • capacità di selezionare le misure più appropriate e di dotare progetti, testi, prodotti e ambienti mediali di opportune cornici legali e di sicurezza; • capacità di valutazione critica dello statuto legale e di sicurezza di prodotti, testi e ambienti comunicativi ed educativi a livello di apparati tecnici, di impatto ambientale e di comunicazione e tutela dei soggetti coinvolti. capacità di valutazione critica dei rischi legati alla registrazione e all'utilizzo di dati sensibili. • Capacità di valutazione sulla gestione legale di una library di contenuti fotografici digitali 	

			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper esporre i concetti, i quadri e gli obiettivi principali dell'ambito; • sapere comunicare lo stato giuridico e di sicurezza di un progetto e di un ambiente in ambito pedagogico; • sapere organizzare la comunicazione dei principi di tutela dei soggetti coinvolti nei progetti. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire la terminologia che anima la legislazione nazionale e transnazionale in materia di diritto d'autore, specie quella che tocca la circolazione tramite specifici canali mediali. • sapere individuare nuovi strumenti e quadri di riferimento; sapere identificare nuove problematiche a livello di tutela e salvaguardia degli ambienti comunicativi mediati e dei soggetti coinvolti. 	

11	Media Literacy e narrazione transmediale [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i concetti generali, i framework internazionali e li modelli pedagogici principali di educazione e alfabetizzazione ai media; conoscere le basi dei linguaggi cinematografici, audiovisivi e mediatici; conoscere le principali tecniche di comunicazione e narrazione mediale; conoscere i concetti generali, le strategie e le pratiche di narrazione con particolare riferimento alla narrativa digitale e transmediale. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • sapere applicare i quadri, le metodologie le conoscenze sulle tecniche e pratiche di comunicazione e narrazione al fine di analizzare e decostruire prodotti e testi mediati; saper proporre un progetto educativo di narrazione transmediale. 	

			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di condurre, con capacità critiche, competenze nella selezione degli strumenti e dei quadri più appropriati e in relativa autonomia, analisi e ricerche nel campo della comunicazione e narrazione audiovisiva e transmediale. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esporre i concetti e i quadri principali dell'ambito; sapere proporre un'analisi di prodotti mediali a fini di alfabetizzazione e comprensione linguistica, sociale e culturale; sapere comunicare un progetto educativo relativo all'ambito 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper acquisire nuovi strumenti e tecniche, nuovi quadri e metodologie, nuovi ambienti e linguaggi di alfabetizzazione e narrazione mediale. 	

12	Metodologia della ricerca storica [6/9 crediti] [insegnamento opzionale/obbligatorio]	M-STO/02			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere l'origine e l'evoluzione della moderna critica storica. Conoscere le varie tipologie di fonti e il loro trattamento per la ricostruzione storica di un episodio, un periodo, un argomento. Sviluppare consapevolezza circa l'individuazione, il reperimento, l'elaborazione e il trattamento delle fonti storiche, primarie e secondarie. Essere consapevole del lavoro dello storico, del valore dei risultati della ricerca storica e dei metodi usati per raggiungerli 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper applicare le conoscenze acquisite durante nel lavoro di ricerca su una fonte scritta e/o (audio)visiva. Mostrare di saper ricostruire contesto e tema storico e di 	

				padroneggiare la storiografia relativa ad essi.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di condurre, con spirito critico e in relativa autonomia, la ricerca a partire dal tema e dal metodo indicati. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esporre, oralmente e per iscritto, in maniera argomentata e formalmente corretta dal punto di vista stilistico e del lessico proprio della disciplina storica, i principali temi trattati e quelli frutto del lavoro di ricerca. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> acquisire familiarità con le modalità della ricerca storica e, attraverso strumenti informatici e bibliografici, capacità di ulteriore approfondimento di temi storici 	
13	Narrazioni seriali [9 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06		<ul style="list-style-type: none"> 	
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le istanze più aggiornate degli studi narratologici e mediologici. Conoscere l'origine e l'evoluzione storica della narrazione seriale e le sue principali manifestazioni nell'industria editoriale, culturale e audiovisiva. Comprendere le diramazioni della narrazione seriale all'interno degli ecosistemi e dei paesaggi mediali di riferimento 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saper applicare i concetti narratologici e mediologici appresi a casi specifici di narrazione seriale. Saper analizzare criticamente le principali tecniche narrative 	

				<p>che contraddistinguono il racconto "in serie".</p> <ul style="list-style-type: none"> Saper valutare le relazioni esistenti fra enunciazione narrativa, contingenze produttive e regime mediale di riferimento. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saper riconoscere e individuare autonomamente le linee e gli snodi principali in cui si articola una narrazione seriale. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saper esporre compiutamente un'analisi di narrazione seriale attraverso l'ausilio di rappresentazioni infografiche (schemi e diagrammi) e di materiali figurativi e audiovisivi. Saper pianificare un progetto di narrazione in "serie" attraverso la presentazione di soggetti, script e storyboard 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> Imparare a raccogliere e a mettere in relazione fonti testuali, contestuali e paratestuali Apprendere le principali tecniche di scrittura e progettazione di una narrazione seriale trasversalmente a diversi ambiti mediali. 	
14	Pratiche audiovisive nella media art [9/12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> comprendere e conoscere le questioni epistemologiche poste dalla "svolta cinematografica" nell'arte contemporanea nei campi dei Film Studies, della Media Art e della Media Archeology. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> acquisire competenze teoriche e metodologiche sulle pratiche di documentazione, preservazione, archiviazione e ri-presentazione di opere complesse a carattere 	

				<p>performativo o in forma di installazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper individuare, comprendere e spiegare le questioni estetiche che le pratiche audiovisive contemporanee pongono alle teorie del cinema e dell'arte. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper contestualizzare il sistema di relazioni intercorrente tra cinema, video e arte nel campo allargato degli audiovisivi. Sapere utilizzare fonti e archivi audiovisivi 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper comprendere e conoscere adeguatamente le principali teorie emerse nel campo dei Film Studies, della Media Art e della Media Archeology. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper comprendere e conoscere adeguatamente le principali teorie emerse nel campo dei Film Studies, della Media Art e della Media Archeology. 	
15	Produzione esecutiva per i media [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06		<ul style="list-style-type: none"> • 	
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali format visuali per i media digitali (format, documentario audiovisivo, servizio-inchiesta, reportage foto-giornalistico, docu-fiction) • Conoscere i principali modelli produttivi e organizzativi per la realizzazione di contenuti digitali finalizzati alla trasmissione in broadcasting o alla pubblicazione in rete. • Conoscere i metodi, le tecniche e le tecnologie necessarie alla pianificazione, alla gestione e alla realizzazione di un prodotto destinato alla trasmissione in ambiente digitale. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper compiere un' "analisi di prodotto", distinguendo fra politiche editoriali, pubblico di riferimento, contesto di fruizione, ecc. • Saper trasporre le tecniche e le teorie apprese sul versante operativo, acquisendo al 	

				<p>contempo familiarità con le apparecchiature tecnologiche e con le diverse fasi dell'ideazione, organizzazione e produzione</p>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper gestire e organizzare autonomamente un piano e un team di lavoro complesso, operando scelte su ruoli e attrezzature da adottare 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Essere in grado di interfacciarsi con i diversi interlocutori coinvolti in un processo di produzione, dalla presentazione del progetto ancora da realizzare alla gestione dei riscontri di pubblico. • Saper sviluppare una modalità di comunicazione semplice ma efficace per l'interazione con le professionalità e le specializzazioni coinvolte all'interno di un gruppo di lavoro. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Imparare a orientarsi in un contesto e in un processo operativo facendo riferimento a più istanze e interlocutori • Imparare a scegliere, acquisire e gestire l'attrezzatura tecnica più adeguata secondo richieste e necessità produttivo-editoriali. 	
16	Exhibition design e curatela digitale [6/9 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i principali quadri, strumenti e le specifiche metodologie di progettazione, sviluppo e gestione di spazi espositivi e didattici; conoscere le modalità di produzione, organizzazione e integrazione dei differenti contenuti digitali nei quadri della Public History 	

				<p>e della Media Literacy; conoscere le modalità di gestione e utilizzo legale e pubblico dei contenuti e degli applicativi coinvolti; conoscere le modalità, le strategie e le pratiche di diffusione e applicazione dei progetti in più ambiti mediali, culturali e istituzionali.</p>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> sapere progettare, sviluppare e curare concept e spazi espositivi, con particolare attenzione per la loro applicazione in ambito educativo ; sapere integrare e rielaborare i differenti contenuti digitali; sapere gestire l'utilizzo legale e pubblico dei contenuti e degli applicativi coinvolti; sapere programmare, diffondere e adattare i progetti in più ambiti mediali, culturali e istituzionali. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> condurre, con capacità critiche, competenze nella selezione degli strumenti e dei quadri più appropriati e in relativa autonomia, l'analisi di progetti di esposizioni virtuali e applicazioni educative. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esporre i concetti e i quadri principali dell'ambito; sapere comunicare un progetto espositivo o di curatela digitale attraverso la progettazione di spazi e percorsi. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> sapere acquisire nuovi strumenti e tecniche, nuovi quadri e metodologie, nuovi ambienti e linguaggi utili all'implementazione di nuove soluzioni per la valorizzazione di patrimoni in senso espositivo e didattico. 	
17	Ricerca su fonti e archivi cinematografici [9 crediti]	L-ART/06			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere le fondamentali tipologie di fonti cinematografiche e paracinematografiche. 	

	[insegnamento opzionale/obbligatorio]			<p>Sapere individuare le caratteristiche principali delle fonti per lo studio del cinema e degli audiovisivi. Sapere articolare un progetto di ricerca relativo allo studio del cinema e degli audiovisivi comprensivo di specifici apparati bibliografici.</p>	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di descrizione e problematizzazione storiografica di un archivio e di una fonte cinematografica; capacità di analisi linguistica e testuale delle pratiche d'archivio; 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> autonomia nell'individuazione degli archivi e delle loro identità; autonomia delle scelte di organizzazione e classificazione delle fonti e dei documenti cinematografiche; capacità di discernimento della qualità delle fonti e dei documenti per la ricerca; 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di analisi e comunicazione in forma efficace un oggetto, un fenomeno, un movimento, una esperienza del periodo della storia del cinema individuato all'interno del corso 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di individuare, accedere e organizzare criticamente in modo appropriato e coerente con l'oggetto della propria ricerca le fonti e le risorse archivistiche; capacità di analizzare e comunicare in forma efficace il proprio sistema di riferimenti documentali. 	
18	Copywriting e scrittura creativa per i media [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-ART/06			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscenza dell'evoluzione storica della nozione di "creative writing" in Europa e 	

				<p>Nordamerica nel XX e XXI secolo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle sue declinazioni entro diversi ambiti di applicazione, con particolare riferimento alla produzione di contenuti audiovisivi e mediali e alla scrittura per il web. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli snodi concettuali e le differenti fasi operative di un processo di scrittura creativa. • Saper applicare le tecniche di persuasione e coinvolgimento dell'utente a un progetto di scrittura circostanziato. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper scegliere in autonomia, i concetti, le forme e i toni della scrittura adatti all'ambiente comunicativo o editoriale di riferimento. • Saper distinguere e dosare le tecniche e le competenze professionali (copywriting, content editing, web editing...) per ciascun progetto. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper ideare messaggi brevi in forma efficace secondo le convenzioni editoriali del canale o della piattaforma di riferimento • Saper utilizzare elementi audiovisivi, iconografici e multimediali a completamento del messaggio scritto. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Imparare le differenti componenti di processi di scrittura creativa applicata (attraverso la composizione di headline, slogan, titoli, bodycopy, payoff). • Imparare a sintetizzare le istanze di utenti e produttori entro l'ideazione di un concept creativo 	
19	Sociologia dei media [9 e 6 crediti] [insegnamento opzionale/obbligatorio]	SPS/08			
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere le nozioni-base e le azioni di routine, previste nel quadro di ricerca della metodologia sociologica 	

				<p>qualitativa; conoscere gli strumenti di analisi e di ricerca sui pubblici delle arti, dello spettacolo, della comunicazione mediata e, più in generale, della cultura di massa.</p>	
			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> saper sviluppare e applicare capacità anzitutto teorico-concettuali - in termini di attendibilità, efficacia e performatività; saper disporre sia delle fonti sociologiche informative primarie (questionari; testimonianze dirette, oculari) che di quelle secondarie (manuali; digesti; monografie). 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di distinguere i processi culturali - suggestivi, relazionali - dai processi comunicativi - distintivi, definiti e contenutistici; capacità critica adeguata di integrare le competenze sociologiche specifiche nella progettazione delle attività di ricerca attinenti al loro ambito di studi (conservazione, e restauro dei media; educazione e formazione alla comunicazione mediata e ai media). 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> I laureati devono essere in grado di elaborare e condividere le conoscenze riguardanti i processi culturali e comunicativi stimolati dalla fruizione mediale. Quindi, sia sul piano teorico (storia e sociologia dei media) che su quello pratico (utilizzo dei questionari), lo scopo del 	

				<p>corso è quello di incrementare l'abilità socio-tecnica atta a favorire la tutela del patrimonio della cultura e della comunicazione audiovisiva.</p>	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> I laureati devono essere in grado di utilizzare fonti primarie e secondarie. Nello <i>step</i> successivo, di progettare disegni di ricerca, sviluppati secondo metodologie qualitative (<i>focus group</i>), di cui servirsi al fine di valutare i dati acquisiti secondo il quadro di pertinenza scelto, logico-concettuale. Devono inoltre possedere capacità di applicazione dell'<i>expertise</i> così acquisito, per avanzare ipotesi teoriche innovative; in particolare nei contesti delle teorie e delle tecniche utilizzate nel campo dei processi culturali e comunicativi. Da questa capacità di organizzazione dei dati provenienti dalla ricerca sul campo ne possono derivare ricadute importanti, sui piani: accademico; metodologico; e nei settori dei professionisti della cultura e dell'educazione. 	
20	<p>Storia del design e della grafica [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]</p>	ICAR/18	<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere i lineamenti metodologici di base per l'inquadramento storico e critico del disegno industriale e grafico Comprendere i riferimenti artistici, culturali e formali che hanno caratterizzato la storia della grafica e del design nei diversi contesti culturali 	

			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper applicare le nozioni storiche e di metodo a un'analisi dell'artefatto e all'oggetto di design. • Saper collocare storicamente e interpretare le evoluzioni e le mutazioni delle arti grafiche rispetto alle coordinate e alle contingenze storiche, geografiche e culturali di provenienza. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper leggere e distinguere le componenti estetiche e funzionali e le fasi di ideazione e progettazione che sottendono la produzione di oggetti industriali e l'ideazione grafica. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper descrivere e restituire in senso analitico le logiche essenziali (estetiche, funzionali, materiali) per la costruzione dell'artefatto. • Saper organizzare e portare a evidenza materiali grafici e fotografici nell'economia di una presentazione orale e scritta. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprendere gli elementi di <i>problem solving</i> che presiedono l'ideazione di un progetto grafico o di un oggetto d'uso. • Apprendere le chiavi analitiche per l'interpretazione di un artefatto materiale e dell'organizzazione formale. 	
21	<p>Storia dell'arte contemporanea [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]</p>	L-ART/03	<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • collocare i principali autori, movimenti artistici e tendenze del secondo Novecento entro il contesto storico e culturale di riferimento, quando necessario anche con in 	

				relazione con altri linguaggi (letteratura, fotografia, cinema) e con le diverse forme di mediazione (la critica d'arte, il mercato, le strutture espositive).	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper svolgere un'analisi stilistica e iconografica di un'opera d'arte, con impiego del lessico specifico per la descrizione; saper stabilire dei nessi e dei confronti critici tra opere di diversi periodi, sulla base di affinità stilistiche, iconografiche e di genere; saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici e informatici utili per l'approfondimento autonomo di problemi inerenti a uno specifico campo di studio. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> acquisire capacità di lettura e interpretazione delle fonti e di trarre motivati giudizi nel merito delle opere. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di descrizione sintetica, chiara ed efficace, con lessico specifico e padroneggiamento dei contenuti, di un'opera d'arte contemporanea (pittura, scultura, fotografia, installazione), in forma di comunicazione scritta ed orale. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di impiego proficuo delle fonti, degli strumenti bibliografici e delle principali risorse su piattaforma digitale. 	
22	Storia dei media [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-ART/06		<ul style="list-style-type: none"> 	
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere i principali stadi che articolano la successione storico-culturale delle tecnologie di comunicazione di massa. Conoscere i principali quadri teorici e metodologici succedutisi dalla fondazione 	

				dei media studies allo studio dei media contemporanei.	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere e distinguere le componenti tecnologiche, culturali e istituzionali che contribuiscono alla definizione di un regime mediale • Saper analizzare le dinamiche di equilibrio, convivenza e competizione tra diverse forme medialità all'interno di un unico "sistema" e di un determinato contesto storico-sociale. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper valutare e collocare storicamente un "testo" mediale a prescindere dal contenuto, in base alle sue caratteristiche tecniche, estetiche e formali 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper descrivere e analizzare con proprietà di linguaggio e di mezzi espressivi forme tecnologicamente e sensorialmente eterogenee. • Saper restituire nozioni storico-teoriche attraverso l'uso di materiali audiovisivi. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Imparare a orientarsi e a reperire le fonti all'interno dei principali archivi medialità italiani. • Apprendere e mettere in relazione carte istituzionali, fonti audiovisive, pubblicistiche e bibliografiche. 	
23	Digital Storytelling [9 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06		<ul style="list-style-type: none"> • 	
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i modelli principali di storytelling digitale e transmediale. • Comprendere le basi teoriche e di metodo appartenenti agli studi sullo storytelling digitale. • Conoscere i software, le applicazioni e i canali digitali per la costruzione, l'implementazione e la diffusione di un racconto. 	

			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper applicare i concetti teorici, i lineamenti di metodo e gli schemi narrativi appresi durante il corso a un caso esistente di storytelling digitale. • Saper organizzare contenuti, tecniche e formati mediali differenti nell'economia di un racconto unitario. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper articolare autonomamente la scelta della prospettiva, degli elementi singoli, delle strutture e del ritmo adeguato al racconto attraverso una data piattaforma sociale. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Essere in grado di identificare il destinatario e di attirarne l'attenzione attraverso la selezione di elementi d'impatto emotivo tarati rispetto a pubblici diversi. • Esercitare la capacità di sintesi e l'efficacia del racconto 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare a padroneggiare le tecnologie web apps e webware per la costruzione dello storytelling. • Acquisire competenze specifiche nella gestione delle diverse fasi (scrittura, selezione contenuti e progettazione) del percorso creativo. 	
24	Smart Filmmaking[6 crediti] [insegnamento obbligatorio]¹	L-ART/06	<ul style="list-style-type: none"> • <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i principali modelli, formati e le più importanti strategie di "storytelling" audiovisivo attraverso i social media. • Conoscere le fasi operative e gli elementi primari per la pianificazione e la realizzazione di una forma narrativa audiovisivo prodotta attraverso tecnologie smart o mobili e calibrata sulle specificità delle piattaforme sociali. 	

			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Essere in grado di enfatizzare le potenzialità di engagement dell'oggetto della narrazione rispetto al linguaggio e all'utenza della piattaforma social. • Essere in grado di articolare e modulare i modelli di storytelling appresi attraverso l'uso di elementi e formati eterogenei 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper trarre autonomamente spunti narrativi e comunicativi da un dato argomento o prodotto • Saper scegliere i canali sociali e i mezzi "leggeri" più appropriati per la realizzazione di uno storytelling audiovisivo 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper rilevare e interpretare le aspettative e i comportamenti di un'utenza specifica. • Saper articolare una struttura narrativa attraverso l'uso metodico di suggestioni emotive ed elementi visivi nel rispetto dei limiti di durata richiesti dalla piattaforma scelta. • Saper indirizzare un dato argomento e selezionare una modalità di storytelling specifica in base alle tematiche di tendenza sui diversi social network. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad astrarre ricorrenze e concetti generali dall'osservazione empirica delle ecologie mediali. • Imparare a raccogliere dati sulle abitudini d'uso e il coinvolgimento degli utenti dei social media. 	
25	<p>Teorie e tecniche del restauro cinematografico [9 crediti] [insegnamento obbligatorio]</p>	L-ART/06	<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere l'impianto teorico e metodologico delle disciplina; saper esaminare criticamente i materiali oggetti di restauro; conoscere i flussi di 	

				lavorazione e i principali ambiti operativi del restauro fotochimico e digitale	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di identificazione materiale e contestualizzazione storico-tecnologica del bene da restaurare; capacità di applicare le conoscenze acquisite impostando un progetto di restauro; capacità di comprendere e operare in modo organizzato in un contesto istituzionale popolato da differenti attori e stakeholders. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> sapere inquadrare, organizzare e pianificare, attraverso i riferimenti teorici e metodologici, gli strumenti e gli standard appresi, specifici casi di restauro. Sapere criticare l'opera restaurata e il processo di restauro. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> descrivere e analizzare in forma efficace un materiale oggetto di restauro e un processo di restauro; contestualizzare e criticare un'opera restaurata. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> censire, descrivere, organizzare e classificare i materiali e i documenti di un restauro; reperire e valorizzare gli strumenti bibliografici, archivistici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro storico e analitico; concepire e pianificare un protocollo di restauro e un piano di lavorazione; organizzare e pubblicare una documentazione coerente, economica ed efficace. 	

*** va indicato il numero di riferimento dell'/degli insegnamento/i propedeutico/i a quello descritto.**

Nota

Gli obiettivi formativi specifici dei corsi di insegnamento devono essere descritti mediante un testo compreso tra le 5 e le 10 righe, per un totale di battute comprese tra le 500 e le 1000.